

Курс

«SEO для руководителей»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	11
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	12
Спикер	05	Другие курсы Webcom Academy	13
Программа курса	06-08	FAQ	14-16
Документы о прохождении курса	9	Контакты	17
Стоимость занятий	10		17

0 курсе

«SEO для руководителей»

Интенсив для углубления и систематизации знаний о SEO-продвижении.

После курса вы сможете выбирать компетентных подрядчиков, правильно ставить задачи, объективно оценивать результаты работы и контролировать достижение KPI.

Уже в процессе обучения вы подготовите основу стратегии поискового продвижения вашего сайта. А если захотите самостоятельно реализовать вашу стратегию, то для выпускников данного курса будут действовать особые условия на курс [«SEO-курс: от новичка до специалиста»](#).

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
16.03. — 23.03.2024

Время занятий:
сб 10:00 - 14:00

Стоимость курса:
400 BYN

8

учебных
часов

3+

практических
теста

1

эксперт-
практик



фишек
и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете выстроить успешный план SEO-продвижения своей компании, при этом грамотно использовать маркетинговый бюджет и правильно оценивать результаты поискового продвижения.



Руководитель отдела маркетинга

Вы выстроите эффективную стратегию продвижения сайта, а также научитесь грамотно взаимодействовать с SEO-специалистами: сможете правильно ставить задачи и оценивать результаты их работы.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы углубите свои знания в области поискового продвижения и повысите свой профессиональный уровень в сфере digital, чтобы более эффективно выполнять рабочие задачи.



Хотите расширить знания в области SEO

После курса вы систематизируете и углубите имеющиеся знания о SEO-продвижении и о работе поисковых систем в целом, и в итоге расширите свои профессиональные компетенции.

Спикер



Сергей Лысенко

**Ведущий спикер Webcom Academy.
Сертифицированный партнер Яндекса по обучению.**

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси. Webcom Digital Day Kazakhstan (Алматы) с 2017 по 2019 год. Webcom Digital Day Kazakhstan (Астана) в 2019 году.
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➤

Программа курса:

Факторы ранжирования и взаимосвязи между нами

01

- Поведенческие факторы
- Контентные факторы
- Технические факторы
- Внешние факторы

Семантическое ядро

02

- Подбор и кластеризация запросов на основании анализа конкурентов
- Сервисы для подбора и анализа поисковых запросов (Serpstat, Semrush и другие)

Конкурентный анализ

03

- Поиск и правильный выбор конкурентов
- По каким критериям анализируем конкурентов (контент, структура, представление в поиске, ссылочный профиль)
- Анализ конкурентов при помощи ИИ

Программа курса:

Техническое здоровье сайта

04

- Когда и как проводится технический аудит
- При помощи каких инструментов проводить технический аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о техническом аудите
- Значимые и незначимые факторы технической оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение технического аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению технического аудита

Контентное здоровье сайта

05

- Когда и как проводится контентный аудит
- При помощи каких инструментов проводится аудит контента на сайте и сколько времени это занимает
- Какая информация должна быть в отчете о контентном аудите
- Значимые и незначимые факторы контентной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение аудита контента сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению контентного аудита
- Создание контент-плана по развитию сайта
- Написание ТЗ копирайтерам на транзакционные и информационные страницы (+шаблон)
- Генерация контента для сайта при помощи нейросетей (создание промтов для контент-плана, информационных и коммерческих страниц)



Программа курса:

Работа с поведенческими факторами

06

- Представление сайта в поиске
- Работы по улучшению поведенческих факторов

Ссылочный аудит (аудит внешнего окружения)

07

- Когда и как проводится ссылочный аудит
- При помощи каких инструментов проводить ссылочный аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о ссылочном аудите
- Значимые и незначимые факторы ссылочной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение ссылочного аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению ссылочного аудита

Аналитика достигнутых результатов

08

- Панель Вебмастера Яндекса, Google Analytics 4, Яндекс Метрика — как работать и на что смотреть
- Прогнозная аналитика и юнит-экономика каналов трафика



Курс

«SEO для руководителей»



webcom.academy



Программа курса:

Факторы ранжирования и взаимосвязи между нами

01

- Поведенческие факторы
- Контентные факторы
- Технические факторы
- Внешние факторы

Семантическое ядро

02

- Подбор и кластеризация запросов на основании анализа конкурентов
- Сервисы для подбора и анализа поисковых запросов (Serpstat, Semrush и другие)

Конкурентный анализ

03

- Поиск и правильный выбор конкурентов
- По каким критериям анализируем конкурентов (контент, структура, представление в поиске, ссылочный профиль)
- Анализ конкурентов при помощи ИИ

Программа курса:

Техническое здоровье сайта

04

- Когда и как проводится технический аудит
- При помощи каких инструментов проводить технический аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о техническом аудите
- Значимые и незначимые факторы технической оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение технического аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению технического аудита

Контентное здоровье сайта

05

- Когда и как проводится контентный аудит
- При помощи каких инструментов проводится аудит контента на сайте и сколько времени это занимает
- Какая информация должна быть в отчете о контентном аудите
- Значимые и незначимые факторы контентной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение аудита контента сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению контентного аудита
- Создание контент-плана по развитию сайта
- Написание ТЗ копирайтерам на транзакционные и информационные страницы (+шаблон)
- Генерация контента для сайта при помощи нейросетей (создание промтов для контент-плана, информационных и коммерческих страниц)



Программа курса:

Работа с поведенческими факторами

06

- Представление сайта в поиске
- Работы по улучшению поведенческих факторов

Ссылочный аудит (аудит внешнего окружения)

07

- Когда и как проводится ссылочный аудит
- При помощи каких инструментов проводить ссылочный аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о ссылочном аудите
- Значимые и незначимые факторы ссылочной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение ссылочного аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению ссылочного аудита

Аналитика достигнутых результатов

08

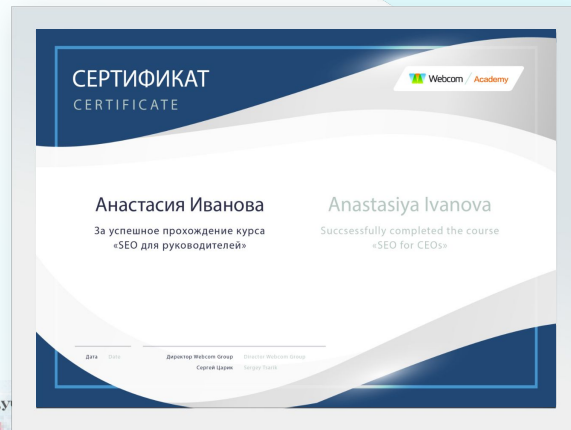
- Панель Вебмастера Яндекса, Google Analytics 4, Яндекс Метрика — как работать и на что смотреть
- Прогнозная аналитика и юнит-экономика каналов трафика



Документы о прохождении курса

Сертификат Webcom Academy









После окончания курса **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Сертификат Webcom Academy, а также документ об обучении государственного образца.**



Стоимость занятий: 400 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	+
 Видеозаписи занятий	+
 Домашние задания и тесты	+
 Презентации и доп. материалы от спикера	+
 Сертификат об окончании обучения	-
 Документ гос. образца	-
 Поэтапная оплата	+
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	+
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	+

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

8 программ

20+ экспертов

28 семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, специалисты с особым статусом – сертифицированные партнеры по обучению **Яндекса** (3 из 3 в Республике Беларусь)

400 групп

11950 учебных часов

10300 выпускников



Образовательные программы

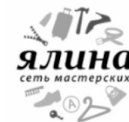
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

16+ лет на рынке

6 конференций DigitalGO!

6 серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



SMM для бизнеса:
привлечение и удержание
клиентов



**Сертифицированный
специалист по контекстной
рекламе**



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**SEO-курс: от новичка
до специалиста**



Веб-аналитика:
практический курс
для бизнеса



**Таргетированная реклама
в социальных сетях**



Нейросети для бизнеса



**Менеджер Webcom Academy
поможет**

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

**Используйте все возможности
для опережения конкурентов!**

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1 Я ничего не знаю о SEO, подойдет ли мне этот курс?

Если у вас нет базовых знаний о SEO-продвижении, мы рекомендуем вам начать обучение в этой области с нашего комплексного [«SEO-курса: от новичка до специалиста»](#).

2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса SEO-продвижения для руководителей?

Чтобы пройти курс по SEO-продвижению для руководителей вам не нужны никакие специальные навыки. Нужен только ноутбук или компьютер, а также умение устанавливать и пользоваться основными программами (браузер, Google Docs или офисные программы).

3 Можно ли по ходу курса SEO задавать вопросы спикерам?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

FAQ

4

Сколько длятся занятия и сколько длится курс продвижения и оптимизации сайтов для руководителей?

Курс «SEO для руководителей» — это двухдневный интенсив. Занятия проходят 1 раз в неделю, каждое из них длится по 4 часа.

5

Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения SEO для начинающих?

Нет, тестовый проект не предоставляется. Мы уверены, что вы можете полноценно освоить программу и без сайта. В итоге обучения вы разработаете стратегию по продвижению вашего будущего сайта.

6

Будут ли домашние задания по курсу SEO и обязательно ли выполнение?

Вам будут предложены к прохождению тесты. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе. Также вы будете разрабатывать стратегию продвижения вашего проекта под руководством спикера.



FAQ

7

Действует ли рассрочка на курсы продвижения сайтов в интернете?

Да, наши курсы можно оплатить в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с даты первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

8

Как проходит онлайн-обучение SEO-оптимизации?

При дистанционном обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, а также задавать все вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и выполнении практических заданий. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

9

Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

