

Курс

«Сертифицированный специалист по контекстной рекламе»



webcom.academy



Программа курса:

Введение в контекстную рекламу

01 ————— 1,5 часа

- Знакомство
- Контекстная реклама сегодня (основные системы и их сравнение)
- Как работает контекстная реклама
- Преимущества продвижения бизнеса с помощью контекстной рекламы
- Бриф для клиентов

Настройка систем аналитики и создание целей в Яндекс Метрике и GA4

02 ————— 1,5 часа

- Создание GTM с нуля и установка счетчиков
- Проверка настроек Метрики/Аналитики
- Создание основных целей (на примере разных тематик)

Ключевые слова в Google Ads и Яндекс Директ

03 —————

- Подбор запросов Wordstat
- Подбор запросов в Google Планировщике
- Группировка запросов

Программа курса:

Объявления в Яндекс Директе и Google Ads

04

1 час

- Создание текстов для Поиска Яндекс
- Создание текстов для Поиска Google

Яндекс Директ: создание рекламных кампаний на Поиске

05

1,5 часа

- Загрузка рекламных кампаний через Директ Коммандер
- Настройка параметров
- UTM-метки
- Проверка в аккаунте перед запуском (чек-лист)
- Ошибки в настройках

Google Ads: создание рекламных кампаний на Поиске

06

1,5 часа

- Загрузка рекламных кампаний через Google Editor
- Настройка параметров кампании
- Проверка в аккаунте перед запуском (чек-лист)
- Ошибки в настройках

Программа курса:

Реклама на тематических площадках (РСЯ)

07

1 час

- Примеры объявлений
- Создание рекламной кампании в РСЯ с нуля
- Создание медийной компании
- Создание мастер-компании

Контекстно-медийная реклама (КМС) и Видеореклама YouTube

08

2 часа

- Создание кампании в КМС с нуля (текст, креативы, таргетинг, параметры кампании)
- Создание компаний в YouTube
- Создание кампаний Demand Gen

Ретаргетинг и Смарт-баннеры

09

1,5 часа

- Создание кампаний «Ретаргетинг» (настройка сценария, настройка кампании)
- Разбор фида
- Настройка Смарт-баннеров
- Разбор ошибок



Программа курса:

Ремаркетинг (стандартный и динамический)

10

1 час

- Созданий кампаний «Ремаркетинг» (настройка сценария, настройка кампании)
- Разбор фида
- Созданий кампании «Динамический Ремаркетинг»

Торговая кампания и Performance Max (PMax)

11

1,5 часа

- Настройка торговой кампании (параметры, фильтры, проверка кампании)
- Настройка кампании PMax, рекомендации по оптимизации
- Рекомендации по анализу статистики и оптимизации кампании

Товарная кампания и Единая перфоманс-кампания (ЕПК)

12

1 час

- Настройки ЕПК
- Настройка товарной кампании
- Рекомендации по анализу статистики и оптимизации кампаний

Программа курса:

Анализ эффективности в Яндекс Директе

13 ————— 1,5 часа

- Разбор реального отчета (анализ статистики в Директе/Метрике) в разрезе типов кампаний
- Пример составления отчета
- Способы оптимизации кампании

Анализ эффективности в Google Ads

14 ————— 1,5 часа


- Разбор реального отчета (анализ статистики в Google Ads/GA4) в разрезе типов кампаний
- Пример составления отчета
- Способы оптимизации кампании

Защита дипломного проекта

15 ————— 2 часа

- Подведение итогов
- Защита дипломных проектов

Звоните или пишите нам:

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

